

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA NÚCLEO DE CIÊNCIAS EXATAS E DA TERRA – NCET PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESENVOLVIMENTO REGIONAL E MEIO AMBIENTE – PGDRA



PLANO DE ENSINO

Adequado à RESOLUÇÃO Nº 253, DE 08 DE SETEMBRO DE 2020 que regulamenta as atividades de ensino nos cursos de graduação da universidade, no contexto de enfrentamento à pandemia de Covid-19, mediante adocão do ensino remoto emergencial.

Disciplina:	Código:	Natureza:	Curso:	Ano:
Empreendedorismo Ambiental e Agroindustrial	PPGDRMA00053	Optativa	(x) Mestrado (x) Doutorado	2023/1

Professor (es) Ministrante (s): Débora Francielly de Oliveira e Wanderley Rodrigues Bastos.

DATAS DA DISCIPLINA: 03 a 07/07/2023. Carga horária diária: 08h.Carga horária total: 40 h.

AULAS PRESENCIAIS: 03 a 05 de julho das 8h às 12h e das 14h às 18h.

AULAS ASSÍNCRONAS: 06 e 07 de julho das 8h às 12h e das 14h às 18h.

EMENTA:

Empreendedorismo ambiental e em cadeias agroindustriais. Sustentabilidade ambiental e agroindustrial. Fases do processo empreendedor. Características do empreendedor. Tendências de mercado para os setores de alimentos e ambiental. Plano de negócios. Viabilidade técnica e econômica/financeira de um novo empreendimento agroindustrial ou ambiental.

OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Repassar ao corpo discente noções sobre procedimentos para elaboração de um projeto empreendedor e análise de novos investimentos/negócios agroindustriais e ambientais, com foco na agregação de valor às cadeias produtivas da Amazônia brasileira e o seu cenário ambiental.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

TEÓRICO:

- 1. Empreendedorismo Ambiental e Agroindustrial;
- 2. Sustentabilidade Ambiental e Agroindustrial;
- 1.1 Habilidades e características do empreendedor;
- 1.2 Fases do processo empreendedor;
- 1.3 Fatores de fracasso e sucesso do negócio/empreendimento;
- 1.4 Mitos sobre o empreendedor/empreendedorismo;
- 2. Processo empreendedor e Visão de mercado;
- 2.1 Conceitos de Empresa, Bens e Serviços e sua importância para a sociedade;
- 2.2 Inovação, Tendências e Nichos de mercado do setor ambiental e agroindustrial da Amazônia brasileira;
- 3. Pesquisa de mercado;
- 3.1 Sistema de informação de marketing;
- 3.2 Identificação de necessidades, desenvolvimento e atribuição de informações;
- 4. Processo de pesquisa de marketing:
- 4.1 Definição do problema e dos objetivos da pesquisa;
- 4.2 Desenvolvimento e implementação do plano de pesquisa;

PRÁTICO:

- 5. Como elaborar um Plano de negócios;
- 5.1 Análise do negócio;
- 5.1.1 Cálculos para análise da viabilidade técnica e financeira de um novo empreendimento agroindustrial ou ambiental.

PROCEDIMENTOS DE ENSINO:

A disciplina é constituída de aulas expositivas e dialogadas; Debates críticos sobre as oportunidades de novos negócios na Amazônia brasileira; Resolução de exercícios.com cálculos para a análise da viabilidade econômica de um negócio; Apresentação de seminários sobre novos empreendimentos de sucesso e; Desenvolvimento de um anteprojeto para um novo negócio.

RECURSOS UTILIZADOS NO CURSO: Quadro/ pincel; Projetor Multimídia (DataShow).

INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO:O aproveitamento dos discentes será avaliado através da apresentação de seminários sobre os temas abordados na disciplina, bem como por meio de uma atividade prática, na qual os mesmos desenvolverão um plano de negócios simplificado e verificarão a viabilidade técnica e financeira de um novo empreendimento agroindustrial ou ambiental.

CRITÉRIOS E PESOS UTILIZADOS PARA A AVALIAÇÃO:

O aproveitamento dos discentes será avaliado através da apresentação de seminários sobre os temas abordados na disciplina (A1) com valor máximo de 2,0 pontos, bem como pela resolução de exercícios para a verificação da viabilidadefinanceira de um novo empreendimento agroindustrial ou ambiental (A2) com valor máximo de 3,0 pontos e por uma atividade prática, naqual os mesmos desenvolverão um plano de negócios simplificado (Anteprojeto) (A3) com valor máximo de 5,0 pontos.

A nota final (NF) será obtida através da soma simples das notas obtidas nas atividades avaliativas supracitadas,conforme descrito a seguir:NF= A1 + A2 + A3

BIBLIOGRAFIA:

Básica

- 1) BENNET, Steven. **Ecoempreendedorismo**: Oportunidades de negócios decorrentes da revolução ambiental: tradução Sara Gedanke: revisão técnica Luciano Sabóia Lopes Filho São Paulo: Makon Books.1992.
- 2) SILVA, C. A. B. da; FERNANDES, A. R. **Projetos de empreendimentos agroindustriais**: produtos de origem animal. Vol. 1. Viçosa: Ed. da UFV, 2003.
- 3) SILVA, C. A. B. da; FERNANDES, A. R. **Projetos de empreendimentos agroindustriais**: produtos de origem vegetal. Vol. 2. Viçosa: Ed. da UFV, 2003.

Complementar

- 1) DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo -** Transformando Ideias em Negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
- 2) NEVES, M. F. Marketing e estratégia em agronegócios e alimentos. São Paulo: Atlas, 2003.
- 3) MEREDITH, J. K.; MANTEL, S. J. **Administração de projetos:** uma abordagem gerencial. 4 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2011.
- 4) BERNARDI, L. A. **Manual de Empreendedorismo e Gestão:** Fundamentos, estratégias e dinâmicas. Rio de Janeiro: Atlas, 2002.
- 5) BATALHA, M. O. Gestão agroindustrial. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2009.